

Introduction au développement d'un site d'artiste avec la plateforme Weebly

Eric Boudreault

8 Avril 2017

9 h 30 à 10 h 45

Sommaire

- Introduction
 - Objectifs de la présentation
 - Ce que nous ne ferons pas...
 - Les grandes questions à se poser
 - Quelques définitions
- Le processus de développement du site
 - Vue d'ensemble
 - Orientations du site
 - Déterminer la structure et le contenu du site
 - Choix technologiques et stratégiques
 - Préparation du contenu du site
- La création du site avec Weebly
 - Survol de l'environnement Weebly
 - Choix du thème (visuel du site)
 - Le création des pages
 - L'intégration du contenu
 - La publication du site (mise en ligne)
- Le suivi de la fréquentation du site et la mise à jour du contenu

Objectifs de la présentation

- Décrire dans ses grandes lignes le processus de développement d'un site web d'artiste avec la plateforme Weebly
 - Faire un survol des étapes de conception à franchir et des opérations techniques à réaliser
 - Identifier les principaux outils à utiliser
 - Réaliser une brève démonstration directement dans la plateforme à l'aide d'exemples concrets

Ce que nous ne ferons pas...

- Ce n'est qu'une brève INTRODUCTION...
 - Il est irréaliste de s'attendre à acquérir toutes les connaissances et habiletés requises pour créer un site web de manière autonome en 1h...
- Prise de note pas nécessaire
 - Présentation disponible sur calavq.org
- Il n'est pas souhaitable d'utiliser vos appareils pour accéder à la plateforme pendant la présentation
 - Ce serait par contre requis dans le cadre d'une formation technique complète plus longue

WWWWHow?

Les grandes questions à se poser...

- **Why** - Pourquoi développer votre site web d'artiste?
- **Who** - Avec qui et pour qui voulez-vous développer votre site?
- **Where** - Où sera situé votre site (serveur et adresse) et dans quel environnement (plateforme) sera-t-il construit?
- **What** - Quels sont les éléments à privilégier pour la conception et la construction du site? Quel sera sa structure et son contenu?
- **When** - Quel est le temps requis pour développer votre site, quand sera-t-il publié et quel sera le rythme de mise à jour?
- **How** - Comment construire et entretenir votre site (avec la plateforme Weebly)

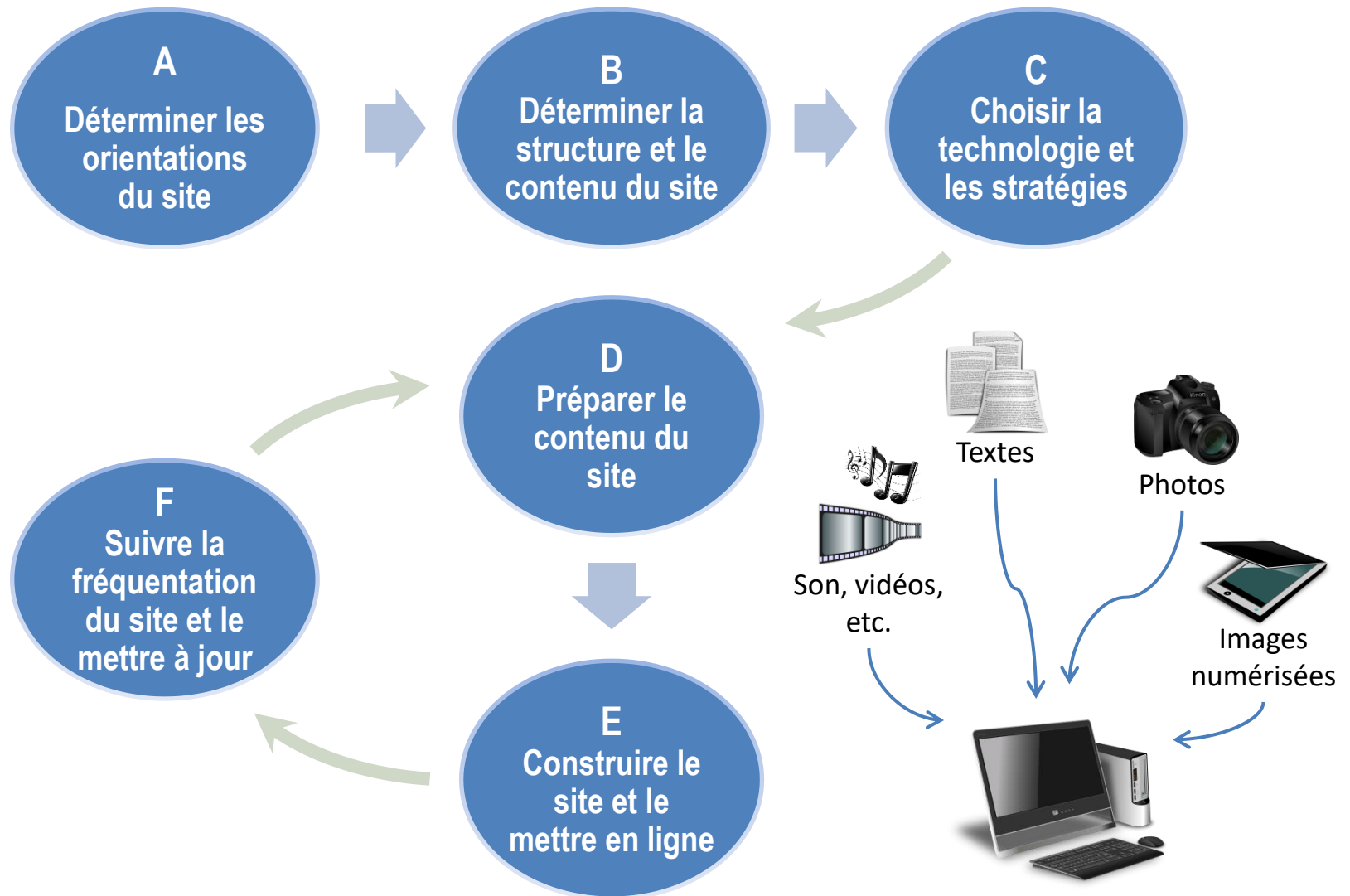
Quelques définitions (source : Wikipédia)

- **Un *site web***, ou simplement site, est :
 - un **ensemble de pages web et de ressources liées** et accessible par une adresse web. Un site est hébergé sur un serveur web accessible via le réseau mondial internet ou un intranet local. L'ensemble des sites web constituent le World Wide Web.
- Un ***blog***, anglicisme pouvant être francisé en **blogue** et parfois appelé **cybercarnet** ou **bloc-notes**, est
 - **un type de site web – ou une partie d'un site web** – utilisé pour la **publication périodique et régulière d'articles**, généralement succincts, et rendant compte d'une actualité autour d'un sujet donné ou d'une profession. Ces articles ou « billets » sont typiquement datés, signés et se succèdent dans un ordre du plus récent au plus ancien.
 - Un **blogueur** a aujourd'hui publier des textes, hypertextes et éléments multimédias (image, son, vidéo, etc.) ; il peut aussi répondre à ces lecteurs car chaque visiteur peut laisser des commentaires sur le blog (ou contacter le blogueur par courrier électronique).
 - Au printemps 2011, on dénombrait au moins 156 millions de blogs, et pas moins d'un million de nouveaux articles de blog publiés chaque jour. Le nombre de blogs inactifs demeure élevé. Rares sont ceux qui affichent une grande longévité et l'écrasante majorité d'entre eux a été abandonnée par leurs auteurs.

Quelques définitions suite (source : Wikipédia)

- **Weebly** est
 - une **plateforme de création et gestion de présence en ligne** (sites web, blogs ou boutiques en ligne), doté d'un logiciel de création de site web et de gestion de contenu web, basé sur le **principe du glisser-déposer** (ce qui permet de personnaliser son site **sans programmation**).
 - Weebly est un des premiers exemples réussis du modèle d'exploitation appelé SaaS (**Software as a Service** ou **logiciel en tant que service**). En août 2012, Weebly hébergeait plus de 20 millions de sites, avec un trafic cumulé mensuel de plus d'un million de visiteurs uniques. En 2015, Weebly héberge plus de 30 millions de sites.
 - Autres exemples de plateformes semblables : Wordpress, Wix, Squarespace, Jimbo
- **Facebook** est :
 - un **réseau social en ligne** qui permet à ses utilisateurs de **publier des images, des photos, des vidéos, des fichiers et documents**, d'échanger des messages, joindre et créer des groupes et d'utiliser une variété d'applications.
 - Il compte, en décembre 2015, 1,04 milliard d'utilisateurs actifs quotidiens sur un total de 1,59 milliard d'utilisateurs actifs mensuels. Le 24 août 2015, pour la première fois, un milliard de personnes ont utilisé Facebook dans la même journée.

Le processus de développement : vue d'ensemble



Les orientations du site

Quels sont les objectifs de mon site web d'artiste?

Exemple d'objectifs génériques

- Procurer aux visiteurs une expérience artistique originale et esthétique
- Faire connaître l'artiste en tant que praticien des arts visuels
 - Profil et biographie
 - Démarche artistique
 - Expositions, expérience d'enseignement, etc.
- **Procurer de la visibilité aux œuvres et aux projets artistiques de l'artiste**
- Recruter des amateurs et acheteurs potentiels
- **Procurer de l'information sur les activités et les événements auxquels l'artiste participe**
 - Vernissage et exposition, publications, performance, etc.
 - Formation, démonstration, présentation, etc.
- Procurer certaines références artistiques pertinentes reliées à l'artiste
 - Des galeries, centres ou organismes
 - Des artistes d'influence significative
 - Des techniques ou médiums significatifs
 - Des amis artistes ou groupes

N.B. Les éléments en **gras** correspondent aux objectifs prioritaires pour le site Eric B.

Les orientations du site

Quels sont les critères et éléments à privilégier pour la conception du site?

Exemples

- Simplicité, rapidité et facilité d'utilisation (autant pour l'entretien du site que pour les utilisateurs)
- Fature visuelle épurée mettant l'accent sur le contenu à communiquer (images, textes, etc.) plutôt que sur les éléments de navigation (décor, titres, menus, animations, etc.)
- Accents sur les œuvres et l'atmosphère artistique et poétique plutôt que sur le contenu textuel et descriptif (listes, fiches, textes explicatifs, etc.)
- Approche visuelle d'inspiration minimaliste
- Coûts nuls ou presque...

Structure et contenu du site

Plan de base (exemple)

- **ACCUEIL**
 - Visuel et ambiance de base
 - Amorces vers œuvres récentes, nouvelles publications, projets en cours, activités ou événements prévus, etc.
- **ŒUVRES et PROJETS**
 - Galeries 2013-14, 2012-13, etc.
 - Textes poétiques
 - Projets en cours (descriptions)
- **ÉVÉNEMENTS et ACTIVITÉS**
 - Vernissages et expositions en arts visuels
 - Autres activités (formation, démonstration, présentation, etc.)
 - Activités spéciales (carnet de voyage, croquis d'événements, etc.)
- **PROFIL**
 - Biographie
 - Démarche artistique
 - Formation
 - Exposition et expérience
- **CONTACT et VENTE**
 - Coordonnées pour joindre l'artiste (courriel, téléphones, adresse postale)
 - Formulaire de contacts pour amateurs et acheteurs potentiels
 - Liste de prix et éventuellement commerce électronique...
- **INFLUENCES et RÉFÉRENCES**
 - Artistes d'influence significative
 - Amis artistes et groupes
 - Galeries et centres d'artistes
 - Techniques ou médiums privilégiés (vidéos)

Structure de base du site du CALAVQ (2013)

- **ACCUEIL**
 - **Nouvelles**
 - Éléments à mettre en évidence avec hyperlien au besoin. Exemples : Prochaine activité ou date, nouvelle publication sur site, invitation à un vernissage, etc.
- **Le CALAVQ**
 - **À propos du CALAVQ**
 - Nom, constitution, mission, survol des activités...
 - **Adhésion**
 - Règles et fiche d'adhésion (et de renouvellement) au Collectif
 - **Organisation**
 - Description de la l'organisation et de la gestion : Assemblée générale (AG), Conseil d'administration (CA), Comités, responsables d'atelier, règlements généraux (légaux), etc.
 - Rapport annuel et états financiers (bilan et budget)
 - **Historique**
 - Bref historique de la création et de l'évolution du Collectif
- **ACTIVITÉS et ATELIERS**
 - **Ateliers libres** (fiches descriptives des ateliers intérieurs ou extérieurs par session incluant : titre, lieu, dates, approche, coûts)
 - Portrait (pose longue)
 - Portrait croquis (20 min)
 - Portrait 45 min
 - Modèles vivants
 - **Portrait en extérieur (croquis)**
 - **Sorties croquis Québec**
 - **Autres activités** (description de toute autre activité)
 - Expo express et collation
 - Causerie artistique
 - Visite de groupe
 - Etc.
- **ACTIVITÉS et ATELIERS (suite)**
 - **Calendrier et sondage en ligne**
 - Calendrier dynamique associé aux activités
 - Formulaire de sondage en ligne pour la programmation des activités
 - **Inscription**
 - Règles et formulaires pour l'inscription aux activités
 - Code d'éthique
- **GALERIES**
 - **Galeries des œuvres coups de cœur** (sur site ou hyperliens)
 - Hiver 2013
 - Été 2013
 - Etc.
 - **Galeries associées à d'autres activités** (sur site ou hyperliens)
 - Activités spéciales
 - Sorties de groupes
 - Etc.
- **MEMBRES**
 - Liste des membres (incluant ou non coordonnées)
 - Galeries des membres (sur site Calavq et/ou hyperliens vers sites personnels)
- **NOUS JOINDRE**
 - **Coordonnées pour joindre le CALAVQ (courriels, téléphones, responsables, adresse postale)**
 - **Coordonnées des locaux utilisés (cartes)**
 - **Domaine Maizeret**
 - Autres

N.B. Chaque item correspond à un menu ou un sous-menu conduisant à une ou plusieurs pages de contenu.
Il s'agit d'une esquisse qui va évoluer avec le temps. En mai 2013, les items en rouge devraient être prioritaires.

Structure et contenu du site

Exemples de sites d'artistes québécois

- Martin Bureau (www.martinbureau.com)
- Dominic Besner (dominicbesner.com)
- François Vincent (www.francoisvincent.ca)
- Bill Vincent (www.vincbill.com)
- René Derouin (www.renederouin.com)
- François Desharnais (www.desharnais.co.uk)
- Yechel Gagnon (www.yechelgagnon.com)
- Fanny H-Levy (www.fannyhlevy.com)
- Isabelle Lockwell (www.isabellelockwell.com)
- Marie Michaud (malio.weebly.com)
- Suzanne Rochon (rocheron.weebly.com)
- Eric Boudreault (ericboudreault-artsvisuels.weebly.com)

- Voir également les sites des artistes du Collectif (www.calavq.org/galerie-des-membres)

Choix technologiques et stratégiques

PourquoiWeebly?

- Options envisagées pour le développement du site

(résumé de la démarche réalisée en 2013 pour calavq.org) :

- Wordpress

- *Plateforme initialement conçue pour la création d'un blogue. Permet maintenant le développement de plusieurs autres composantes web. Fournit les services de base gratuitement. Intéressant et pourrait être envisagé. L'interface française semble de bonne qualité. On peut définir plusieurs niveaux d'utilisateurs ayant accès à la structure et à la gestion du contenu. Il est possible d'utiliser des modèles pré faits mais qu'il faut souvent acheter. L'interface reste plus ou moins intuitive et comporte de nombreux racoins où il est facile de se perdre. Les outils peuvent s'avérer relativement complexe à trouver et à utiliser. La structure de base du site semble toujours construite comme un blog ce qui ne correspond pas vraiment aux besoins prioritaires du Collectif. Pour toutes ces raisons, j'ai tendance à ne pas recommander cette option.*

- Webnode

- *Plateforme intégrée permettant la création de site web à partir de gabarits existants (modèles) qui suffit d'adapter via une interface avancée sans programmation. Fournit plusieurs outils intéressants et faciles d'utilisation. Permet plusieurs accès administrateurs. Fournit gratuitement les services de base (espace mémoire hébergement, adresse web, bande passante) mais reste très restrictif sur l'espace mémoire gratuit. Services supplémentaires tarifés. Intéressant pour sa version française, sa facilité d'utilisation mais trop restrictif dans la manipulation des composantes graphiques et sur l'espace mémoire gratuit.*

- Wix

- *Plateforme intégrée permettant la création de site web à partir de gabarits existants (modèles très « glamour » souvent) qu'il suffit d'adapter via une interface avancée « cliquer/glisser » n'exigeant pas de programmation. Fournit plusieurs outils intéressants et dynamiques très faciles d'utilisation. Fournit gratuitement les services de base. Services supplémentaires tarifés (nom de domaine, mémoire supplémentaire, certains outils, voir site). Intéressant pour son aspect dynamique et graphique mais n'offre malheureusement pas plusieurs accès administrateurs (ce qui est un critère décisif pour le site du CALAVQ).*

Choix technologiques et stratégiques

PourquoiWeebly?

- **Weebly (www.weebly.com) – CHOIX RECOMMANDÉ (2013)**
 - *Plateforme intégrée permettant la création de site web à partir de gabarits existants (plusieurs modèles gratuits beaux et ergonomiques) qu'il suffit d'adapter et via une interface «cliquer / glisser» très facile d'utilisation n'exigeant pas de programmation.*
 - *Fournit plusieurs outils intéressants et dynamiques qui conviennent bien aux besoins de base.*
 - *Très bonne flexibilité dans la manipulation des pages et des composantes graphiques.*
 - *Permet plusieurs accès administrateurs.*
 - *Fournit gratuitement plusieurs services de base (semble être le moins restrictif notamment pour l'espace mémoire). Services supplémentaires tarifés.*
 - *Par contre, la version française de l'interface de conception est incomplète et souvent déficiente.*

Choix technologiques et stratégiques

Gratuité versus tarification

- Les services gratuits sont de plus en plus répandus dans la mouvance du Web 2.0 et les entreprises rivalisent férocement sur ce terrain. Il est d'ailleurs ardu de faire des comparaisons tellement la gratuité est devenue une norme et les offres différenciées. Mais évidemment **la gratuité a toujours une contrepartie** : limitations des paramètres, publicité présente ou éventuelle, propriété des informations, droits associés au contenu, etc.
- Dans le cas des plateformes avancées envisagées, **le principe est plus ou moins toujours le suivant** : il est très facile et rapide de créer et de publier un site web simple mais complet et de le maintenir gratuitement ou à très faible coût. Par contre, on doit faire le compromis d'utiliser à long terme le système proposé, d'héberger le site sur le serveur de la plateforme, d'accepter le contrat d'abonnement. De plus, on nous offrira fréquemment des outils ou des «augmentations de paramètres» qui eux seront tarifés (espace mémoire plus élevée, quantité de page et de contenu, éléments multimédias, statistiques de navigation, outils de marketing, etc.).
- Si l'objectif principal étant de **créer et de maintenir gratuitement** un site de base répondant aux besoins de l'artiste, c'est tout à fait possible avec plusieurs des plateformes décrites. Mais ce n'est pas une certitude à long terme et il reste possible que certains choix ultérieurs exigent des coûts.

Choix technologiques et stratégiques

Gratuité versus tarification

- Voir ce [tableau](https://www.weebly.com/pricing) présentant les différents type d'abonnements pour Weebly
(<https://www.weebly.com/pricing>)

Choix technologiques et stratégiques

Contrat d'abonnement (résumé 2013)

- La création d'un site gratuit avec Weebly nous engage à respecter le contrat d'abonnement associé (<http://www.weebly.com/tos.php?lang=fr>). Les engagements y sont tout à fait typiques de ce type de plateforme. En résumé :
 - Pas de contenu pornographique, haineux, raciste, diffamatoire, vulgaire, obscène ou autrement illégal...
 - Pas de contenu dont les droits appartiennent à un tiers qui n'en a pas autorisé la publication (photos, vidéos, musique, texte, etc.).
 - Pas de sollicitation électronique (spam), de publicité excessive sur le site ou d'autres éléments malveillants (virus informatiques, recettes d'explosifs, etc.).
 - Accepter de recevoir des courriels de la part de Weebly visant l'administration du site et de l'information sur leur offre de service.
 - Les abonnés doivent être âgés de 13 ou plus et sont responsables des activités associées au site et ne peuvent tenir Weebly responsable de problèmes de sécurité ou d'actes illégaux en lien avec le site.
 - L'utilisateur peut mettre fin à son abonnement mais il perd alors tout le contenu du ou des sites présents sur la plateforme.
 - Weebly peut également retirer ou modifier du contenu ou mettre fin à l'abonnement si les conditions du contrat ne sont pas respectées.
 - Weebly peut ajouter ou retirer des services gratuits et/ou modifier la tarification des services payants. Ils fourniront également des mises à jour et des expansions de service.

Choix technologiques et stratégiques

Contrat d'abonnement suite (résumé 2013)

- La création d'un site gratuit avec Weebly nous engage à respecter le contrat d'abonnement associé (<http://www.weebly.com/tos.php?lang=fr>). Les engagements y sont tout à fait typiques de ce type de plateforme. En résumé :
 - Les renseignements qui sont fournis à Weebly sont soumis à leur Politique de confidentialité (<http://www.weebly.com/privacy.php>)
 - L'information recueillie pour l'abonnement est utilisée pour la gestion des services et reste confidentielle et en sécurité.
 - Dans le cas des services payants, les informations de facturation collectées et les transactions réalisées sont standardisées et sécuritaires.
 - Weebly n'est pas propriétaire du contenu, mais l'abonné lui donne la permission de l'héberger tant que dure l'abonnement.
 - L'abonné est entièrement responsable du contenu de toute nature (données, textes, images, son, messages, etc.) qui est téléversé sur le site. Weebly n'exerce aucun contrôle en lien avec ce contenu et se dégage de tout problème pouvant s'y rattacher.
 - Les informations nominatives et personnelles (nom, adresse, téléphone, etc.) ne peuvent pas être publiées sans l'autorisation écrites des personnes concernées.
 - Seul l'abonné est responsable de la relation avec les utilisateurs (membres ou clients) de son site et Weebly n'interfère aucunement dans cette relation.
 - Weebly n'offre pas de garantie sur son service de plateforme de conception web et se dégage de toute responsabilité associée à des dommages, à des pertes de données, d'argent ou de matériel en lien avec l'utilisation du dit service.

Choix technologiques et stratégiques

Choix associés à un nom de domaine

- Nom de domaine (info de 2013)
 - En utilisant une plateforme de type Weebly, il n'est pas essentiel d'avoir un nom de domaine fournissant une adresse exclusive. Par exemple, l'adresse du site test actuel est gratuite mais reste attaché à l'outil : www.calavq.weebly.com. *On peut modifier la portion «calavq» mais le reste est standardisé.*

Achat d'un nom de domaine

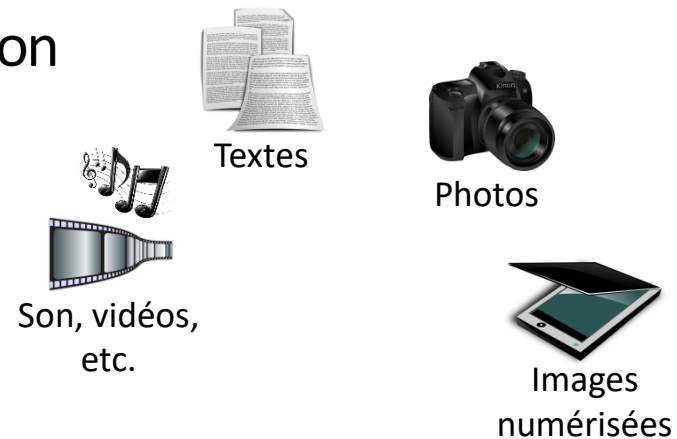
- Il est cependant possible d'acheter un nom de domaine (moyennant généralement des frais annuels) pour s'assurer d'une adresse Web exclusive pour le Collectif (si le nom désiré est disponible). Par exemple : ***calavq.org*** ou ***collectifdesatelierslibressartsvisuelsquebec.org*** ou autre...

En faisant cet achat, on s'assure de l'exclusivité du nom (et de l'adresse) qui pourrait être réutilisé ultérieurement sur un autre serveur et/ou avec une autre plateforme.

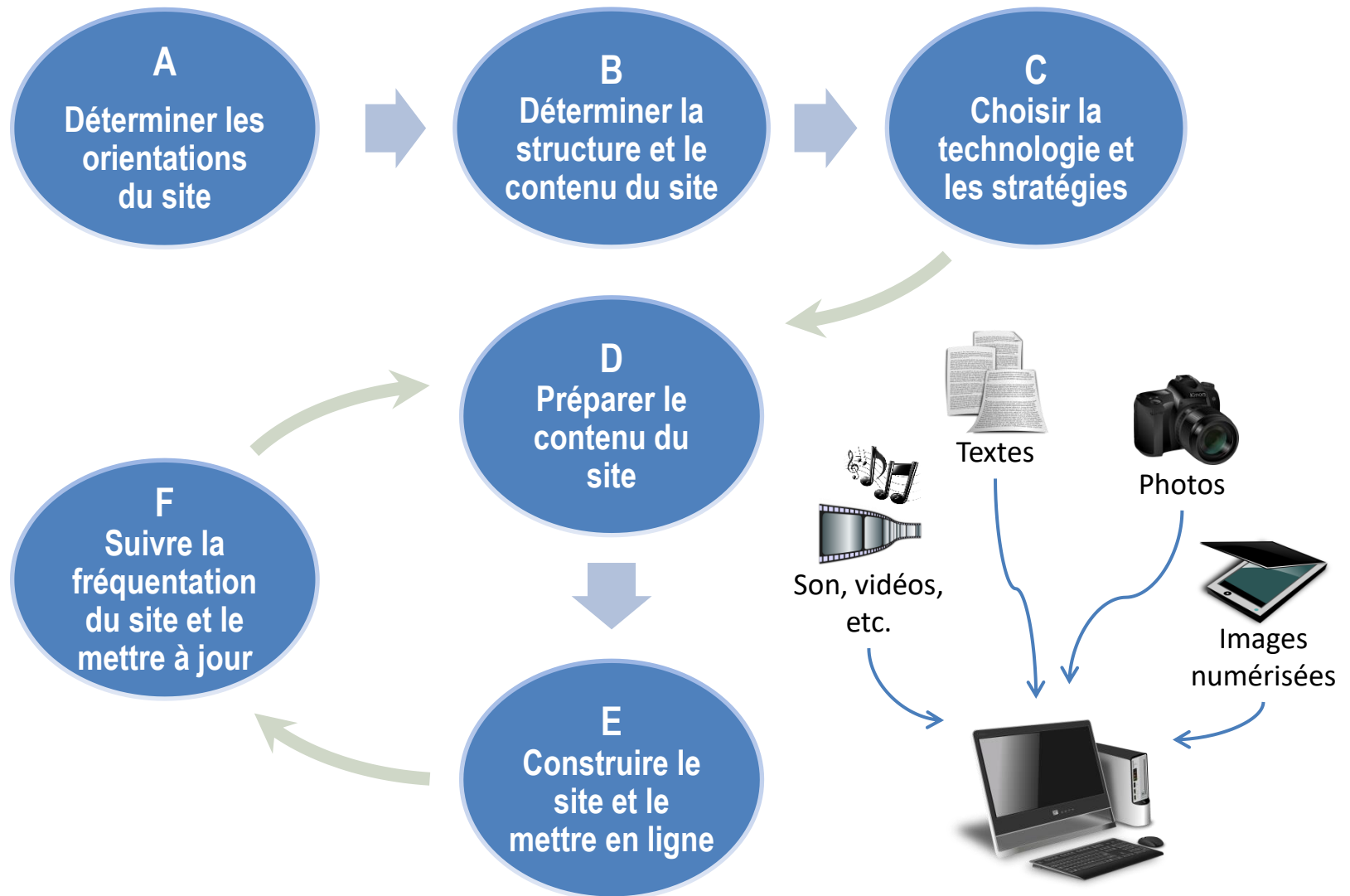
- Avec Weebly (comme avec plusieurs plateformes semblables), il y a deux manières de procéder
 1. Acheter un nom de domaine directement via la plateforme (entreprise californienne) pour 29,95 / an ou 49,95 pour 2 ans (USD).
 2. Acheter un nom de domaine via une autre entreprise. Il faut par contre compléter une étape technique pour rediriger l'adresse achetée vers le serveur de Weebly qui doit nécessairement héberger le site (in California...). Cette option est cependant plus complexe techniquement au début et n'inclut pas nécessairement les mêmes paramètres d'hébergement.
- Adresse courriel
 - Avec l'achat d'un nom de domaine, il devient possible d'obtenir une adresse courriel associée (ex. administration@calavq.org) qu'on peut ensuite rediriger vers l'adresse personnelle d'un responsable. Avec l'option 1, cela est possible directement via la plateforme sans frais supplémentaire.

Préparation du contenu du site

- En fonction de la structure établie (table des matières)
 - Rédiger les textes devant être intégrés au site
 - Photographier ou numériser les œuvres choisies pour la publication
 - Préparer les autres éléments de contenu s'il y a lieu
 - Musique, vidéos, ou autres éléments multimédias
 - Références et documentation
 - Blog, boutique en ligne
 - Etc...



Le processus de développement : vue d'ensemble



La création du site avec Weebly

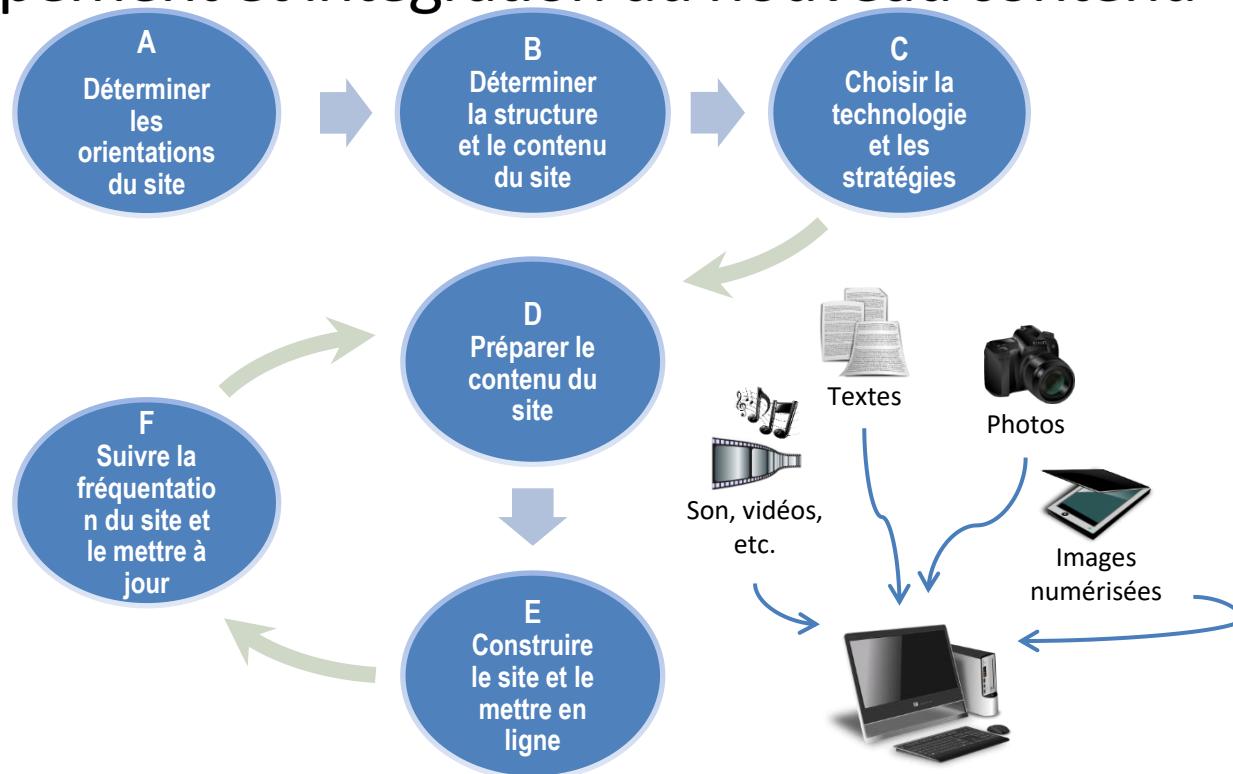
En mode démonstration

- Survol de l'environnement Weebly
 - Portail d'entrée
 - Aide et paramétrage
 - Outils et menus de la plateforme
- Choix du thème (visuel du site)
 - Qu'est-ce qu'un thème
 - Exemples de thèmes
 - Changement de thème
- Le création des pages
 - Types de pages
 - Lien entre pages et menus du site
 - La page d'accueil
 - Les pages de contenu
 - Affichage et camouflage des pages
- L'intégration du contenu
 - Titres et textes
 - Images et diaporamas
 - La navigation (menus du site, boutons et hyperliens)
 - Autres médias (vidéo, fichiers, etc.)
- La publication du site (mise en ligne)

Le suivi de la fréquentation du site et la mise à jour du contenu

En mode démonstration

- Statistiques de fréquentation
- Contacts avec les visiteurs
- Développement et intégration du nouveau contenu



Période de questions

